

English version - Multi-year Compliance Plan for Digital Accessibility

Digital Accessibility and CSR Commitment

As part of our strategic roadmap "Performance powered by sustainability", Manitou Group is actively committed to ensuring the inclusivity and accessibility of its entire digital ecosystem. We believe that sustainable performance is inseparable from social responsibility.

Thus, the continuous improvement of our digital platforms' accessibility goes beyond mere technical or regulatory compliance: it constitutes a central pillar of our mission, focused on people and respect for our environment. By fully aligning our digital tools with our 2030 trajectory, we intend to provide all our customers, employees, and stakeholders—regardless of their physical, visual, auditory, or cognitive abilities—with the means to fully benefit from the sustainable and differentiating solutions necessary to prosper in a changing world.

Human Resources Dedicated to Digital Accessibility

To achieve this ambition, the Manitou Group relies on dedicated governance and a structured human organization:

- A dedicated UX/UI Designer / Product Owner pair specializing in digital accessibility The UX/UI Designer, guarantor of the overall user experience, plays a driving role in disseminating inclusive design best practices. In close collaboration with the Product Owner, they pilot the integration of accessibility criteria from the ideation phase, ensure the compliance of user journeys, and drive skill development across the entire design ecosystem.
- A network of sensitized and trained employees Manitou Group continuously invests in human capital and the skill development of its talents. This translates into the deployment of specific technical training for our development teams and awareness programs for our digital teams. This transversal approach ensures that accessibility is natively integrated (*Accessibility by Design*) at every stage of our customer digital tools' lifecycle.
- External expertise and responsible procurement: accessibility as a key requirement To support and accelerate its transformation ambitions, Manitou Group mobilizes cutting-edge external expertise, both for auditing and supporting its teams and for the technical development of its digital services.

Digital accessibility is now a major decision criteria at the heart of our procurement policy. Since 2025, compliance with RGAA (RGAA is the French digital accessibility standard, known for being more stringent than standard European and international regulations) has been integrated as a systematic, contractual, and imperative clause in all our

specifications and calls for tenders. By selecting technology partners capable of guaranteeing natively accessible deliverables, we ensure the consistency of our societal commitments across our entire digital value chain

- Implementation and deployment of a Design System. Initiated in 2024, the Manitou Group's *Design System* project constitutes the technical and graphical foundation of our accessibility approach. Developed in close collaboration with a specialized external agency, this repository of UI (User Interface) components natively integrates Digital Accessibility standards. Committed to a continuous improvement process, the implementation of this Design System within the Group's various tools is carried out progressively and industrially over the course of update cycles.

Financial Resources Allocated to Digital Accessibility

To ensure the durability, effectiveness, and large-scale deployment of this approach, Manitou Group allocates a specific and recurring budget. These financial resources are primarily dedicated to:

- External accessibility audit services,
- Corrective actions and technical developments necessary for tool compliance,
- Continuous professional training plans for internal teams,
- Maintaining accessibility standards during future functional evolutions.

Accessibility Control Mechanism

True to the Manitou Group's industrial culture of excellence and continuous improvement, a rigorous steering and control mechanism has been established.

Managed under the responsibility of the Digital Operations Manager, the sites and applications within the "Digital Offers" scope are subject to regular compliance audits. These diagnostics not only measure strict technical compliance with RGAA criteria but also evaluate the actual user experience for people with disabilities. Each audit results in a precise and prioritized corrective roadmap, which is immediately integrated into development cycles (product backlogs). This continuous control mechanism ensures that our digital solutions evolve at the same pace as our CSR ambitions, thereby guaranteeing sustainable, measurable, and certified accessibility.

Manitou Group's Priority Scope for External-Facing Site Compliance

The Manitou Group has defined a priority scope of action targeting its main digital tools (website, applications, portals) and external-facing applications (customers, dealers, partners).

Scope of digital tools audited in 2025: Manitou.com, Gehl.com, application myMANITOU, application myGEHL, Used.Manitou.com, Portail Connect, Portail Salesbox, Portail BtoB, Warranty Start-up Certificate, AllMachineInformation (QR Code).

Multi-year Action Plan:

2024	Technical Foundation Design and initialization of the Group Design System, natively integrating accessibility criteria.
2025	Diagnosis and Acculturation - Completion of initial audits on the 10 key digital tools within the Digital Offers scope. - Progressive deployment of revised Design System components. - Launch of the first technical training and awareness programs for digital teams.
2026	Regulatory Transparency and Initial Corrections (Current Year) - Production and official publication of accessibility statements for each tool in the scope. - Publication and dissemination of this multi-year compliance plan. - Priority correction of blocking and major anomalies identified during the 2025 audits. - Continuation of employee awareness actions.
2027	Sustainability and Continuous Improvement - Active continuation of corrective developments to reach target compliance objectives. - Continuation of employee awareness actions.

Version française - Schéma Pluriannuel de Mise en Conformité RGAA

Accessibilité Numérique et Engagement RSE

Dans le cadre de notre feuille de route RSE stratégique « Performance powered by sustainability » (*La durabilité comme moteur de performance, la feuille de route RSE du groupe 2025 - 2030*). Manitou Group s'engage activement à garantir l'inclusivité et l'accessibilité de l'ensemble de son écosystème numérique. Nous portons la conviction que la performance durable est indissociable de la responsabilité sociale.

Ainsi, l'amélioration continue de l'accessibilité de nos plateformes digitales dépasse le cadre de la simple conformité technique ou réglementaire : elle constitue un pilier central de notre mission, tournée vers l'humain et le respect de notre environnement. Nous entendons donner à l'ensemble de nos clients, collaborateurs et parties prenantes — quelles que soient leurs capacités physiques, visuelles, auditives ou cognitives — les moyens de bénéficier pleinement des solutions durables et différenciantes nécessaires pour prospérer dans un monde en mutation.

Ressources humaines affectées à l'accessibilité numérique

Pour mener à bien cette ambition, le groupe Manitou s'appuie sur une gouvernance dédiée et une organisation humaine structurée :

- Un binôme UX/UI Designer / Product Owner, spécialistes de l'accessibilité numérique. Garant de l'expérience utilisateur globale, l'UX/UI Designer joue un rôle moteur dans la diffusion des bonnes pratiques de conception inclusive. En collaboration étroite avec les Product Owners, il pilote l'intégration des critères d'accessibilité dès la phase d'idéation, veille à la conformité des parcours et anime la montée en compétences de l'ensemble de l'écosystème de conception.
- Un réseau de collaborateurs sensibilisés et formés Manitou Group investit de manière continue dans le capital humain et la montée en compétences de ses talents. Cela se traduit par le déploiement de formations techniques spécifiques pour nos équipes de développement et de programmes de sensibilisation pour nos équipes digitales. Cette approche transverse garantit que l'accessibilité est nativement intégrée (*Accessibility by Design*) à chaque étape du cycle de vie de nos outils digitaux client.
- Expertise externe et achats responsables : l'accessibilité comme critère d'exigence Pour soutenir et accélérer ses ambitions de transformation, Manitou Group mobilise des expertises externes de pointe, tant pour l'audit et l'accompagnement de ses équipes que pour le développement technique de ses services numériques.

Désormais, l'accessibilité numérique est un critère d'arbitrage majeur au cœur de notre politique d'achat. Depuis 2025, la conformité au RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) est intégrée comme une clause systématique, contractuelle et impérative dans tous nos cahiers des charges et appels d'offres d'outils digitaux. En sélectionnant des partenaires technologiques capables de garantir des livrables nativement accessibles, nous assurons la cohérence de nos engagements sociétaux sur toute notre chaîne de valeur digitale.

- Mise en place et déploiement d'un Design System. Initié en 2024, le chantier du *Design System* de Manitou Group constitue le socle technique et graphique de notre démarche d'accessibilité. Développé en étroite collaboration avec une agence externe spécialisée, ce référentiel de composants UI (Interface Utilisateur) intègre nativement les normes du RGAA. S'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue, l'implémentation de ce Design System au sein des différents outils du Groupe s'effectue de manière progressive et industrielle au fil des cycles de mise à jour.

Ressources financières affectées à l'accessibilité numérique

Afin de garantir la pérennité, l'efficacité et le déploiement à grande échelle de cette démarche, Manitou Group alloue une enveloppe budgétaire spécifique et récurrente. Ces ressources financières sont prioritairement dédiées :

- Aux prestations d'audits d'accessibilité externes,
- Aux actions correctives et aux développements techniques nécessaires à la mise en conformité des outils,
- Aux plans de formation professionnelle continue des équipes internes,
- Au maintien des standards d'accessibilité lors des évolutions fonctionnelles futures.

Dispositif de contrôle de l'accessibilité

Fidèle à la culture industrielle d'excellence et d'amélioration continue de Manitou Group, un dispositif de pilotage et de contrôle rigoureux a été instauré.

Placés sous l'égide du Responsable des Opérations Digitales, les sites et applications du périmètre "Digital Offers" font l'objet d'audits de conformité réguliers. Ces diagnostics permettent non seulement de mesurer la conformité technique stricte face aux critères du RGAA, mais aussi d'évaluer l'expérience utilisateur réelle pour les personnes en situation de handicap. Chaque audit donne lieu à une feuille de route corrective précise et hiérarchisée, immédiatement intégrée aux cycles de développement (backlogs produits). Ce mécanisme de contrôle continu garantit que nos solutions digitales évoluent au même rythme que nos ambitions RSE, assurant ainsi une accessibilité pérenne, mesurable et certifiée.

Périmètre prioritaire des sites ouverts à l'externe de mise en conformité établi par Manitou Group

Manitou Group a défini un périmètre d'action prioritaire ciblant ses principaux outils digitaux (site, applications, portails) et applications orientées vers l'externe (clients, concessionnaires, partenaires).

Périmètre des outils digitaux audités en 2025: Manitou.com, Gehl.com, application myMANITOU, application myGEHL, Used.Manitou.com, Portail Connect, Portail Salesbox, Portail BtoB, Warranty Start-up Certificate, AllMachineInformation (QR Code).

Plan d'actions pluriannuel:

2024	Fondation technique Conception et initialisation du Design System Groupe intégrant nativement les critères d'accessibilité.
2025	Diagnostic et Acculturation - Réalisation des audits initiaux RGAA sur les 10 outils digitaux clés du périmètre Digital Offers. - Déploiement progressif des composants du Design System révisés. - Lancement des premiers programmes de formation technique et de sensibilisation des équipes digitales.
2026	Transparence réglementaire et Premières corrections (Année en cours) - Production et publication officielle des déclarations d'accessibilité pour chaque outil du périmètre. - Publication et diffusion du présent schéma pluriannuel de mise en conformité. - Correction prioritaire des anomalies bloquantes et majeures identifiées lors des audits de 2025. - Poursuite des actions de sensibilisation des collaborateurs.
2027	Pérennisation et Amélioration continue - Poursuite active des développements correctifs pour atteindre les objectifs de conformité cible. - Poursuite des actions de sensibilisation des collaborateurs.